PROJET DE SPECTACLE IMMERSIF

CATHEDRALE DE L'IMMACULLEE CONCEPTION



TRANSMISSION

TECHNICITE

INNOVATION

CREATION

SOMMAIRE

AVANT PROPOS P3
LE PROJET P5
LA SOCIETE P7
L'EQUIPE P9
LE RETRO PLANNING P11
BUDGET DETAIILE P13

TRANSMISSION

TECHNICITE

INNOVATION

CREATION

La projection monumentale comme levier économique

Dans le monde entier et en France en particulier les projections monumentales (mapping vidéo) et les parcours lumière sont utilisés par les régions, les départements, les villes pour mettre en valeur le patrimoine et l'histoire, donner un coup de fouet au tourisme et dynamiser l'économie.
Une étude a été menée par Installation Magazine auprès d'agences de design et d'événementiel, d'acheteurs et de fabricants et une autre par Panasonic. Il en ressort que le nombre de projections mapping et les recettes qu'elles génèrent ont augmenté au cours des10 dernières années.
Les réponses données par les participants ont clairement indiqué que cette augmentation était représentative des attentes grandissantes du public en matière de divertissement et d'information. 75% des personnes interrogées, s'accordent à dire que le mapping 3D est désormais utilisé à la place des divertissements traditionnels, tels que les feux d'artifices.

D'un statut de "dépenses publiques, de charges" à celui d'investissement pour le développement économique, les techniques du numérique sont aujourd'hui au cœur de tous les projets de médiation culturelle.

Les mêmes études citées précédemment démontrent que la projection mapping permet d'attirer des visiteurs, de créer des emplois, d'augmenter le taux de fréquentation des musées, des monuments et de développer les ventes dans le commerce de détail.

L'avantage économique qu'elle représente l'emporte ainsi sur l'investissement nécessaire à la création de l'événement.

Le mapping vidéo va donc générer des recettes de façon transversale. A travers les associations porteuses des projets (emplois) à travers les prestataires (chiffre d'affaire) à travers les hôtels, restaurants, tourisme intramuros, billetterie…..

Enfin le spectacle va amener aux collectivités une image de marque qu'elles pourront faire fructifier tout au long et longtemps après l'exploitation!



Lien pour le travail effectué par Yan Nguema sur la cathédrale St Jean à Lyon 2016:
https://youtu.be/j4rUUCU77SI



Lien pour le travail effectué par Vincent Masson sur la cathédrale de Metz 2019 :
https://youtu.be/eVTuWswU8Cw?si=SZngSGjJpT8tW4bU



Lien pour le travail effectué par Damien Fontaine sur la cathédrale de Sens 2020 :
https://youtu.be/vXRV_pPAqfY?si=QE8SQh4mS61aVDui

De la projection monumentale à l’image immersive

Le premier « escape game » véritable précurseur en matière d’immersion est apparu en 2004 au Japon. Depuis 5 ans environ et via tout d’abord la muséographie on entend souvent parler de spectacle immersif. Aujourd’hui, du théâtre en passant par la muséographie jusqu’au parc d’attraction, l’expérience immersive est à la mode. On l’utilise même en publicité ou l’on parle de « marketing immersif ».

De la projection immersive de type « Les Ateliers Lumière » à Paris, en passant par toutes les expériences virtuelles comme celle proposée par Jean Michel Jarre et son concert virtuel lors du passage à l’an 2021 « Welcome to the other side » jusqu’à la création d’œuvres monumentales comme celle d’Anish Kapoor, « Leviathan » ou encore celle de Susanna Fritscher, « De l’air, du temps, de la lumière » , tout devient et doit être immersion...

Si cette technique a tant de succès c’est parce que ces expériences déclenchent une interactivité entre le corps, l'œuvre et l'environnement. Aujourd’hui l’image immersive donne à un spectateur, un visiteur ou un simple consommateur, la possibilité de vivre une expérience individuelle et/ou collective exceptionnelle !



Spectacle Immersif Terra Alsatia février 2024 https://youtu.be/Q77AmTN5vrQ

L’innovation au service de la création pour une mise en valeur moderne du patrimoine

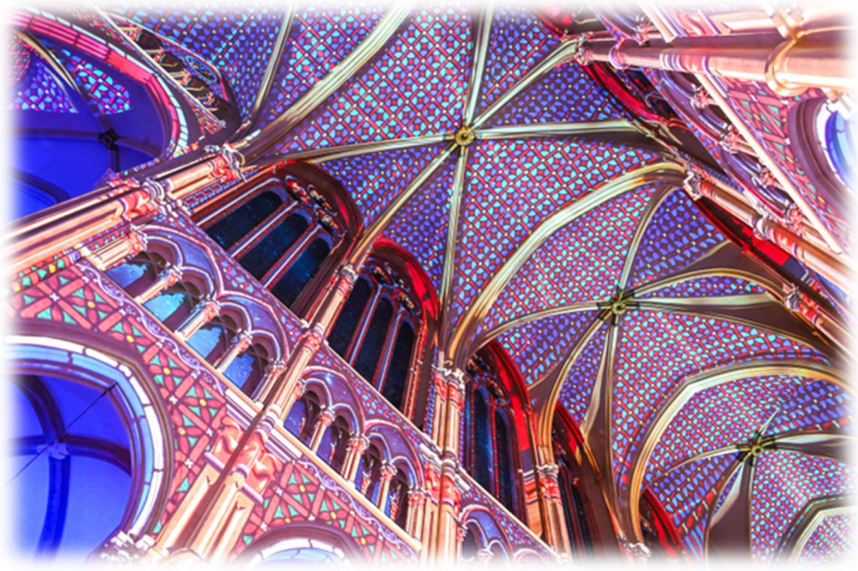
La production de spectacles immersifs au cœur de monuments religieux tels que des églises, basiliques ou autres cathédrales implique, surtout lorsqu'il s'agit d'un traitement audiovisuel fin, de travailler les architectures complexes des voûtes, des piliers, des arches, à travers une approche graphique et technique qui tient justement compte de toutes les difficultés inhérente à ce type d'endroits.

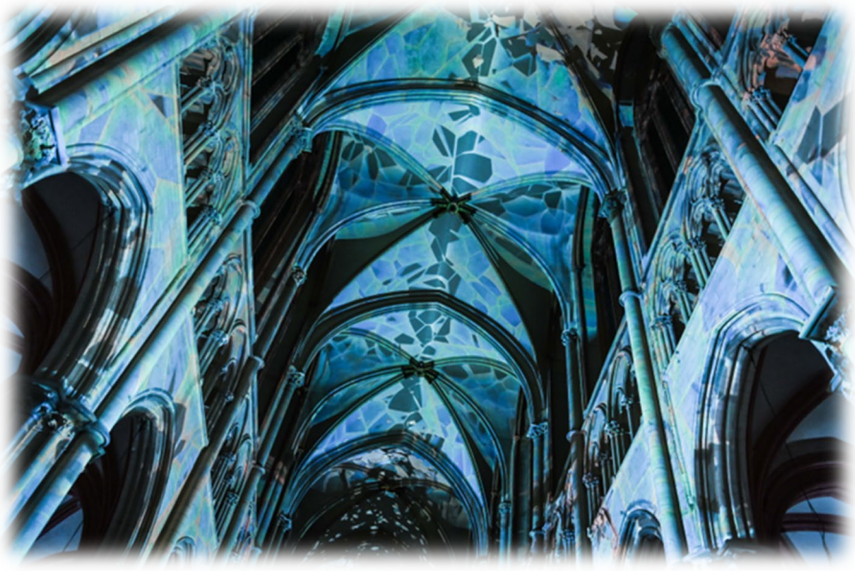
Réussir virtuellement à déplier ces grands édifices de pierres, pour ensuite les travailler "à plat" à la manière de toiles immenses, tout en intégrant simultanément leurs imposants volumes, requiert un important savoir-faire que nous nous efforçons de conforter au gré de nos réalisations. Afin de proposer des projections en mouvement, parfaitement ciselées à la dentelle gothique ou l'épure romane de nombre de sites. Et ainsi prolonger par des décors, des séquences animées en cascade, le jeu d'acteurs et de figurants évoluant au creux de ces vaisseaux d'images vertigineux.

À la pointe de la technologie, nous devons faire face à de nombreux défis. La projection doit être parfaitement adaptée au bâtiment. L'éclairage n'est plus seulement scénique mais également architectural et la sonorisation n'est pas stéréo mais multipiste en 360°.

Il ne s’agit pas ici de faire un simple mapping sur une surface donnée comme une façade de cathédrale ou d’église mais plutôt de réaliser une dizaine voir une vingtaine de mappings en simultané tout en gardant le sens d’une narration visuelle.

Lien pour voir des extraits du spectacle Lyon née de la lumière : https://youtu.be/oTD1DTulHk0



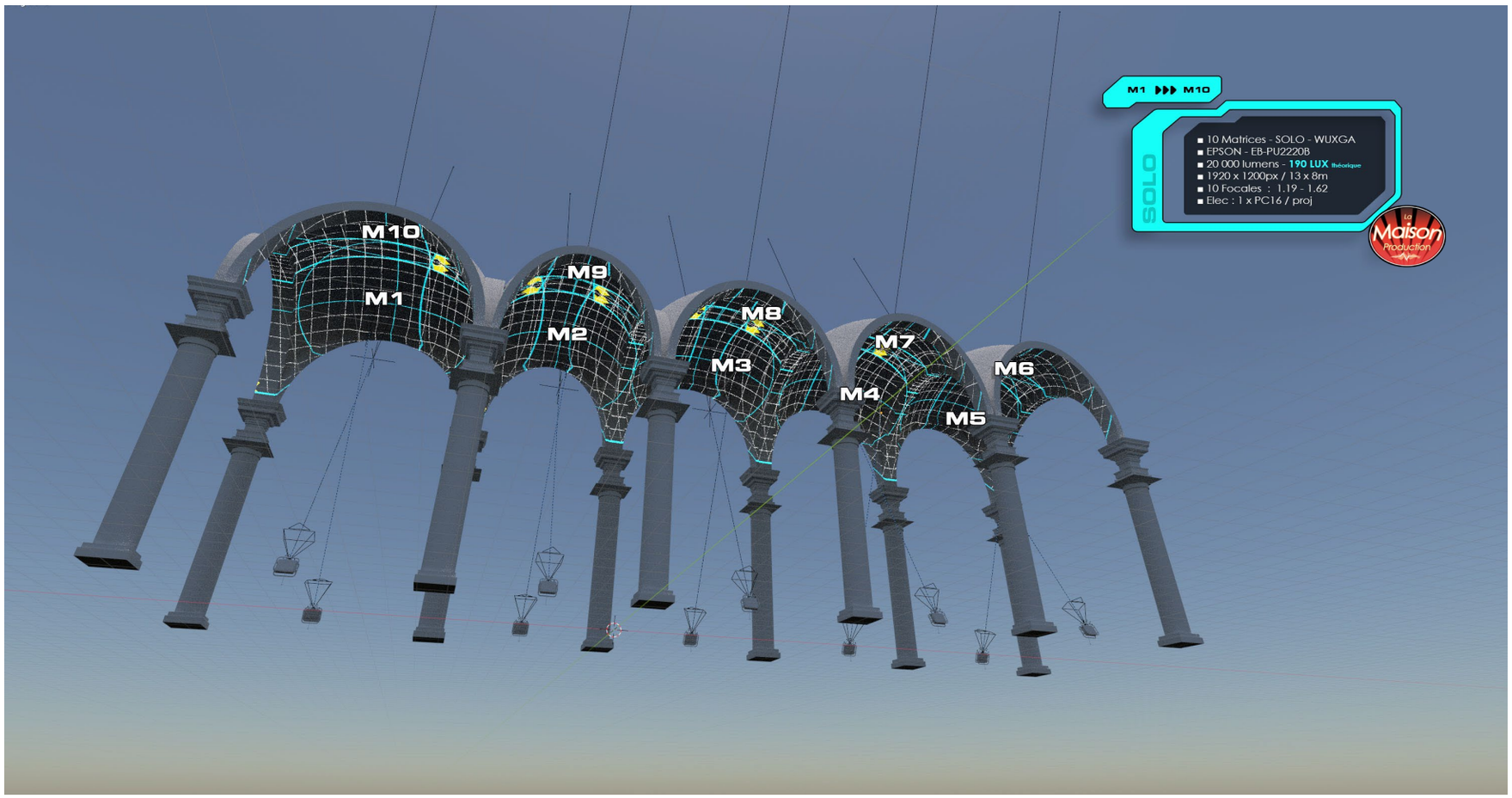


L’innovation au service de la création pour une mise en valeur moderne du patrimoine

Pour réaliser cet exploit numérique nous devons mettre au service de la création une technique de pointe constituée :

- ✓ Des meilleurs vidéoprojecteurs lasers pour pouvoir multiplier les sources sans augmenter le poids, ni la consommation électrique.
- ✓ Des meilleurs médias serveurs pour calculer la quantité astronomique d’informations numériques générées par la multiplication des reliefs architecturaux.
- ✓ D’un logiciel adapté pour réaliser les simulations virtuelles des différents matriçages possibles (logiciel créé par nos équipes).
- ✓ Du meilleur modèle 3D du bâtiment réalisé via un scan laser, de la photogrammétrie pour confirmer l’architecture et de la photographie pour affiner les textures.

Réalisation d’un premier modèle de la voute de la Cathédrale de l’Immaculée Conception de Bogota par anticipation volumétrique



Plus de 15 ans au service de l’image en France et dans le monde entier

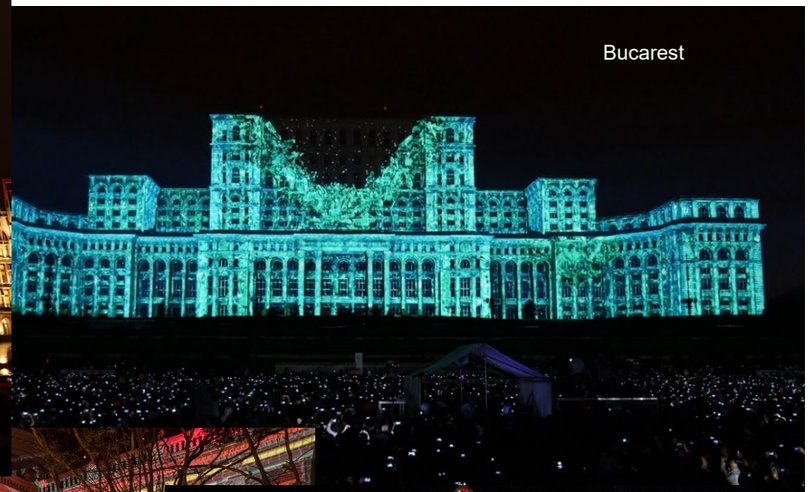
Nous nous sommes spécialisés dans la création d’images 3D et 2D à partir de 2011. De puis nous avons réaliser plus de 170 son et lumières en France et à l’étranger (14 pays différents), nous avons mis en place plus de 17 000 représentations et accueillis plus de 20 000 000 de spectateurs.

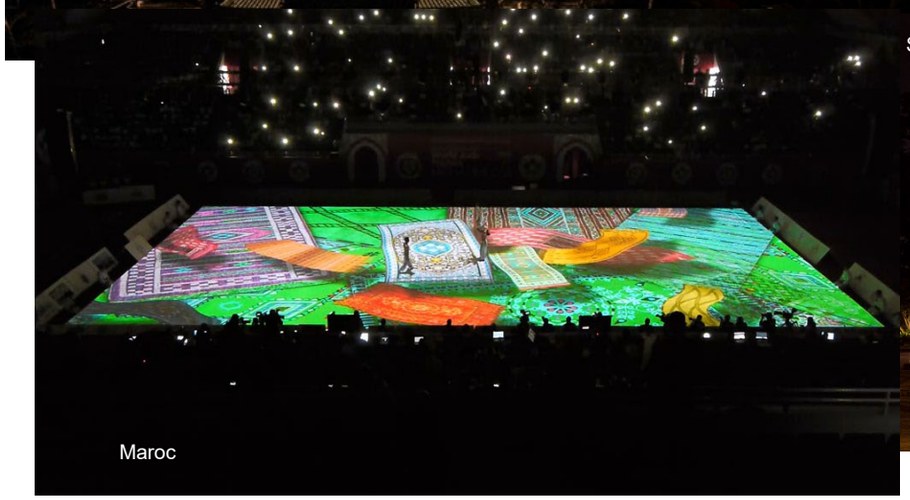
Nous assurons tout à la fois la coordination artistique et technique, la production et la création s’entourant à cet effet au fil du temps de créateurs reconnus à l’instar de Christophe BRIERE, Damien FONTAINE, Loïc MARAFINI, Vincent MASSON, Yann NGUEMA et de partenaires images, lumières et son, toujours à l’avant-garde technologique.

A partir de 2019 nous avons dirigé nos studios de création sur la création de spectacles immersifs. De la réalisation de spectacle XXL en 360° sur la place de Bogota en Colombie en passant par la création de concepts numériques et immersifs pour plusieurs musées (sculptures numériques et virtuelles) jusqu’à la réalisation de spectacles immersifs dans la cathédrale de St Jean (Lyon 2021/2024), de l’église de St Sulpice (Paris 2024), la Basilique de St Sernin(Toulouse 2025) toute notre énergie est mise dans la conception d’expériences immersives. Aujourd’hui nous pouvons nous targuer d’avoir été des précurseurs en la matière et d’être les premiers au monde en terme de nombres de réalisations immersives dans les édifices religieux.

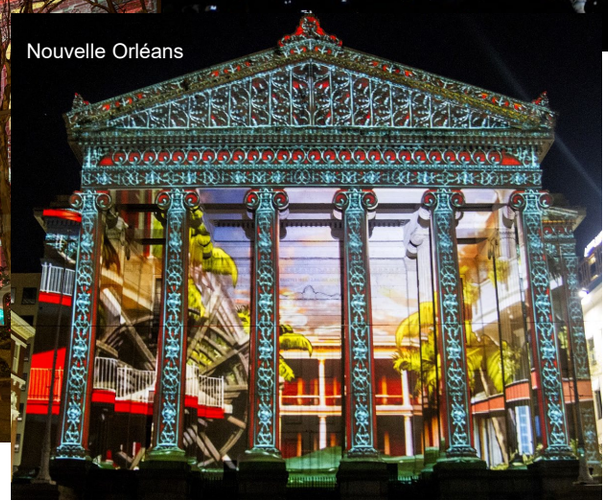












Plus de 15 ans au service de l’image en France et dans le monde entier

Bogota tient dans notre cœur une place toute particulière puisque nous avons collaboré par deux fois déjà avec l’équipe de la direction culturelle pour créer deux spectacles XXL sur la place Bolivar. Aujourd’hui nous voulons réaliser avec la Colombie la mise en place du premier spectacle immersif à l’intérieur d’un édifice religieux jamais réalisé en dehors du sol Français, une première mondiale en quelque sorte!

Nous accompagnerons les équipes Colombiennes dans la préparation technique, artistique et budgétaire à travers une maitrise d’œuvre portée par des experts dans chaque domaine. Nous réaliserons les images 3D et 2D qui seront projetées à l’intérieur, via notre studio graphique composé de 25 spécialistes et penserons le design lumière spécifique à ce style de spectacle via nos designers qualifiés.

De plus nous nous mettrons à la disposition de la direction culturelle pour réaliser un master class abordant l’ensemble des points permettant la réalisation d’un spectacle numérique immersif, à savoir :

- ✓ La production
- ✓ La création des images
- ✓ Les dispositifs techniques
- ✓ L’exploitation







Anniversaire des deux cent ans de l’Indépendance de la Colombie 2019

Des professionnels expérimentés au service de la création

Sébastien **SALVAGNAC / Coordinateur général**
Diplômé d'un master en direction de projet culturel il commence sa carrière en tant que chanteur-comédien puis auteur-metteur en scène, qui le mènera à travailler avec de nombreuses compagnies et de nombreux metteurs en scènes, pendant plus de 20 ans. Après avoir pris le temps de concrétiser des projets plus personnels comme la comédie musicale «Freaks» et l'Opéra Jazz «Mise à nu» il devient directeur artistique de l'association Loco Théâtre Création en 2006. Il réalise de nombreux spectacles musicaux.
Il s'attaque à un tout autre monde avec la coordination artistique du parc Astérix, ou il apprend à gérer d'importantes équipes. Cette expérience lui permettra de mettre en scène des événementiels d'envergures internationales dans de grandes salles comme le Zénith à Toulouse ou de faire la mise en scène de spectacles multimédias en France et à l'étranger .
Depuis 15 ans, il gère, la société de production «La Maison Production», spécialisée dans la création d'événements multimédia dans le monde entier.

Damien **FONTAINE / Directeur image**
Sa collaboration avec Sébastien Salvagnac a donné naissance depuis 10 ans, à plus de 100 spectacles son et lumière en France et dans le monde entier.
La narration est la base de son travail, son but avoué dans chaque spectacle, donner du rêve. Alliant tradition et modernité, il compose des spectacles uniques et émouvants, qui ont fait de lui un des plus grands directeurs artistiques dans ce secteur. Compositeur symphonique il crée aussi la musique qui accompagne ses œuvres visuelles.
Lauréat par 5 fois du Trophée des Lumières de la ville de LYON pour ses créations monumentales dans le cadre de « La Fête des Lumières » et réalisateur du plus grand spectacle multimédia jamais donné en Europe (Parlement de Bucarest en 2014) l'artiste a développé un savoir-faire unique où les technologies visuelles d'avant-garde se mêlent à l'intime de son propos.
Mais c'est surtout une reconnaissance grandissante à l'étranger : La Cérémonie d'ouverture des Années Croisées France, Colombie à Bogota, le 1er Festival des Lumières de DUBAÏ, un spectacle permanent à JERUSALEM, le Théâtre du Bolchoï de MOSCOU, LIBREVILLE, l'inauguration du Festival des Arts Noirs dans le stade de DAKAR, RABAT, l'Exposition Universelle de SHANGHAÏ, SAO PAULO, L'ÎLE MAURICE, la NOUVELLE ORLEANS, ou encore CHICAGO....

Loïc **MARAFINI / Designer lumières**
Marafini Loïc, né à Mulhouse, est diplômé du Diplôme des Métiers de l'Art en régie de spectacle option Lumière (Besançon) depuis 2009.
Une fois diplômé, il intégra très rapidement les équipes techniques de la société TSE Techniques Spectacles et Evènements, basé à Habsheim dans le Haut-Rhin, où il y fera ses premières expériences en tant que technicien lumière puis régisseur lumière.
En parallèle, de nombreuses rencontres telles que Frédéric Fayard et les équipes de Concept-K, Johan Chabal, Daniel Knipper, Serge Perrot, Jérôme Rieu, Damien Fontaine, Sébastien Salvagnac, … ont contribué à faire évoluer son approche de la lumière.
Son métier se révèle aujourd'hui beaucoup plus varié qu'il y a quelques années. Il a pour but de concevoir l'éclairage de diverses prestations telles que la mise en lumière architecturale, d'espaces publics, de paysage, mais aussi d'oeuvres d'art ou d'évènements ponctuels ou annuels. La conception scénographique et lumière de pièces de théâtre ou de spectacles de variétés fait également partie de son quotidien…
Chaque œuvre d'art, que ce soit un objet, un lieu ou un spectacle, est unique. Afin de la sublimer, il se donne comme mission de l'honorer, mais également de retranscrire son originalité au travers de la lumière.

Des professionnels expérimentés au service de la création

Jérôme **RIEU / Directeur général technique**
Technicien, Régisseur puis Directeur technique, il sert les projets auxquels il participe en offrant le meilleur de ses plus de 30 années de pratique et d'acquis dans l'univers du spectacle.
Cartésien, pragmatique et dynamique sa motivation professionnelle servira en permanence la parfaite réalisation technique du projet engagé, dans le respect des personnes, des règles de l'art et du cadre imposé, toujours au service d'une réussite artistique originale et remarquable

LA MAISON PRODUCTION , une équipe reconnue au niveau international au service de la création et de votre projet.

Production et coordination artistique : Sébastien SALVAGNAC
Directeurs techniques : Jérôme RIEU, Antoine DENTIN, François AUBERT
Directeurs Artistiques : Damien FONTAINE, Loïc MARAFINI, Vincent MASSON, Christophe Brière, Sébastien SALVAGNAC,
Régisseur d'exploitation : Julien PRODORUTTI
Musique : Cyril SALVAGNAC, EZ3kiel, Damien FONTAINE, Collectif Sin
Supervision et montage de la scénographie d'images : Didier FLORENTZ, Florian CAMUSSI
Modélisations et animations 3D : Florian CAMUSSI, Luc LAVERGNE, Tristan HÉLAINE, Maxime VALLON, Marc AUVIGNE
Effet Spéciaux : Marc AUVIGNE, Giovanni BOURGEOIS
Compositions et Illustrations : Jérémy GENS, Fabien LAOUER, Paul MARCEL, Jules et Marc MORENO, Pierre TARANZANO
Supervision tournages HD fond vert : Cédric TACUSSEL
Design sonore : Alix BREINL

Rétro planning prévisionnel

Fin juin-début juillet 2024
Voyage à Bogota / 3 personnes/ 3 à 4 jours sur place /Coordinateur général/ Directeur général technique / Technicien spécialisé

- ✓ Réalisation du scan
- ✓ Rencontre avec les équipes de la direction de la culture et de l'institut français
- ✓ Rencontre des équipes techniques Colombiennes ((si choisies)
- ✓ Rencontre des équipes artistiques Colombiennes(si choisies)

Juillet 2024
Réalisation du modèle 3D de la Cathédrale
Rencontre (visio) avec l 'équipe artistique Colombienne

Début Aout 2024
Début du travail sur le scénario

Septembre 2024
Finalisation du scénario et du story board avec les équipes Colombienne

Fin septembre-début Octobre 2024
Début de la production des images

Fin Octobre 2024
Rendus d'étape

Novembre 2024
Production des images

Mi novembre 2024
Livraison d'un préview pour validation définitive

Avant le départ des équipes pour Bogota
Livraison du film définitif dans le format de projection

Rétro planning prévisionnel

10 jours avant la première
Départ des équipes françaises pour Bogota/ 6 personnes/ Coordinateur général/ Directeur général technique / Assistant à la direction technique / Designer lumières /2 Techniciens spécialisés

3 à 4 jours après l'arrivée des équipes
Master class sur la production de spectacles immersifs et numériques

Après la générale
Départ d'une partir de l'équipe (Coordinateur général / Directeur général technique / Assistant à la direction technique / Designer lumières)

Exploitation
2 techniciens sur place

Budget prévisionnel

Prévisionnel budgétaire		HT
Equipe directrice	85 000,00 €	
Directeur de production(Coordination des différentes actions artistiques, techniques et de production)		15 000,00 €
Directeur technique (maitrise d'œuvre, création des dossiers techniques, suivi du montage)		15 000,00 €
Assistant à la direction technique (maitrise d'œuvre, création des dossiers techniques, suivi du montage)		7 000,00 €
Directeur des images (maitrise d'œuvre, réalisation du story board, suivi de la création des images et du montage final)		10 000,00 €
Modélisation 3D de l'intérieur de la cathédrale (création du modèle 3D à partir du scan laser)		8 000,00 €
Techniciens médias spécialisés X2(mise en place du dispositif, encodage des images et exploitation)		20 000,00 €
Designer lumière(création du design lumière, réalisation de la conduite lumière et lancement du show)		10 000,00 €
Création	90 000,00 €	
Création des images 3D pour 30mns de film en corrélation avec le modèle 3D et le scénario artistique		90 000,00 €
Frais	20 000,00 €	
Frais de transport		20 000,00 €
Total	195 000,00 €	195 000,00 €

CONTACTS

La Maison Production

Sébastien Salvagnac

1330 Route de St Sulpice 81800 Coufouleux

Mail : sebastien.lmp@proton.me

Tel : +33 612 90 88 85